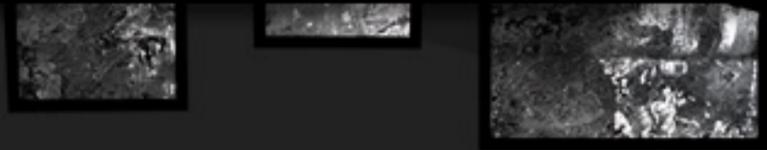


■ infographiste webdesigner
■ designer print designer web

la dame noire **book**



elodie bayet



Arts Graphiques
ESA Saint-Luc Liège 2003 - 2006

Diplômée d'un Baccalauréat de graphisme à Saint-Luc Liège depuis 2006, je conçois et réalise toute identité visuelle.

Mon désir étant de me perfectionner dans un domaine à la fois artistique et technique, je me suis dirigée vers l'option Graphisme à l'ESA Saint-Luc de Liège, dont je suis diplômée depuis 2006.

Ces trois années constituent trois étapes importante:

Approche et analyse

du graphisme et de la publicité, étude de l'art en général, de la typographie, et des techniques graphiques et infographiques.

Développement artistique et recherche de style

en atelier de créations, étude de l'imprimerie et des techniques d'impression ainsi que l'histoire du graphisme.

Professionalisme

mise en pratique des connaissances acquises, situation réelle en étroite collaboration avec un client extérieur, intégration en stage, analyse méthodologique via une approche basique de marketing, atelier professionnel de graphisme et jury externe, ainsi que le développement élémentaire d'animation et de web.

Maîtrise:

- *Typographique et de la stylisation graphique : réalisation de Logo, pictos, icônes...*
- *Méthodologique, approche basique du marketing et analyse de la cible: conception de packaging, displays, affiche, flyers promotionnels...*
- *Outils d'infographie: **Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign sur Mac et PC***



Web Master

EPS Saint-Laurent Liège 2008 - 2010

Combinant mes études à Saint-Luc et mes cours du soir à Saint-Laurent, je maîtrise l'un des médias les plus indispensables du XXI^e siècle.

Ma passion et ma volonté d'apprendre, m'ont orientée vers des études en cours du soir à l'Institut Saint-Laurent. L'avantage est combiner au quotidien: une expérience professionnelle à temps plein de jour et un apprentissage évolutif.

Durant deux années, cet apprentissage se répartit en deux parties:

L'étude de Web Design

de Web Développement, de techniques médiatiques ainsi que les connaissances basiques en réseaux et en législation. Résultant sur l'aptitude à concevoir des sites statiques respectant les normes du W3C.

La programmation

dynamique et interactive, ainsi que la gestion de base de données. Le tout clôturé par un travail de fin d'étude visant à acquérir une autonomie professionnelle en création de sites dynamiques et complets.



'Water Wall', infographie

Maîtrise:

- Conception ergonomique et réalisation graphique de sites web parmi les outils : Adobe Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Fireworks.
- Principaux langages de développement web et de programmation: **Html, Css, JavaScript, Php et Xml/Xslt.**
- Création d'animations 2D: **Adobe Flash Professionnel et Action Script 3.**



'Fireballs', photographies et montage graphique

— **Fireballs - Trio d'affiches A3**

Thème: Le mouvement.

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: Performance de bollas enflammées par Alice Deblanc. Prises de vues et montage photographique.

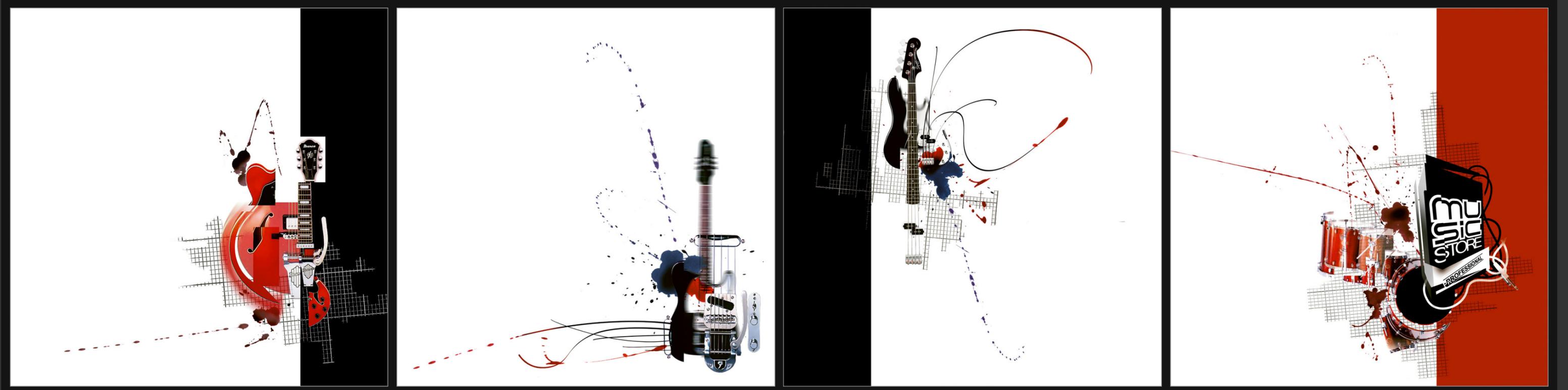


Musica - Quator Collection

Thème: La Musique.

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: Conceptions effectuées dans la cadre du jury de fin d'étude.



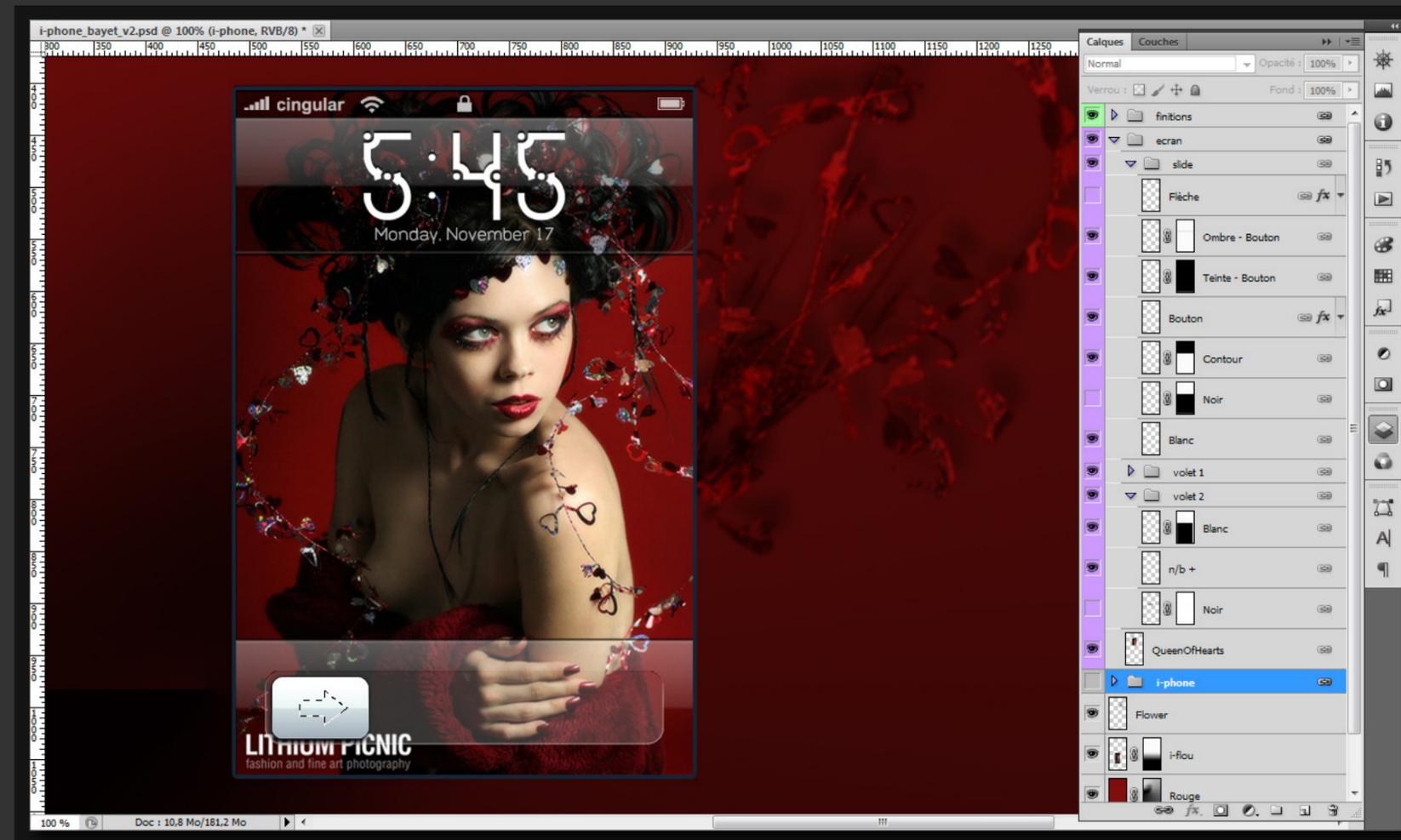
'Musica Part I' ; 'Musica Part II' ; 'Musica Part III' et 'Musica Part IV', montage graphique

iPhone iDraw - Dessin numérique

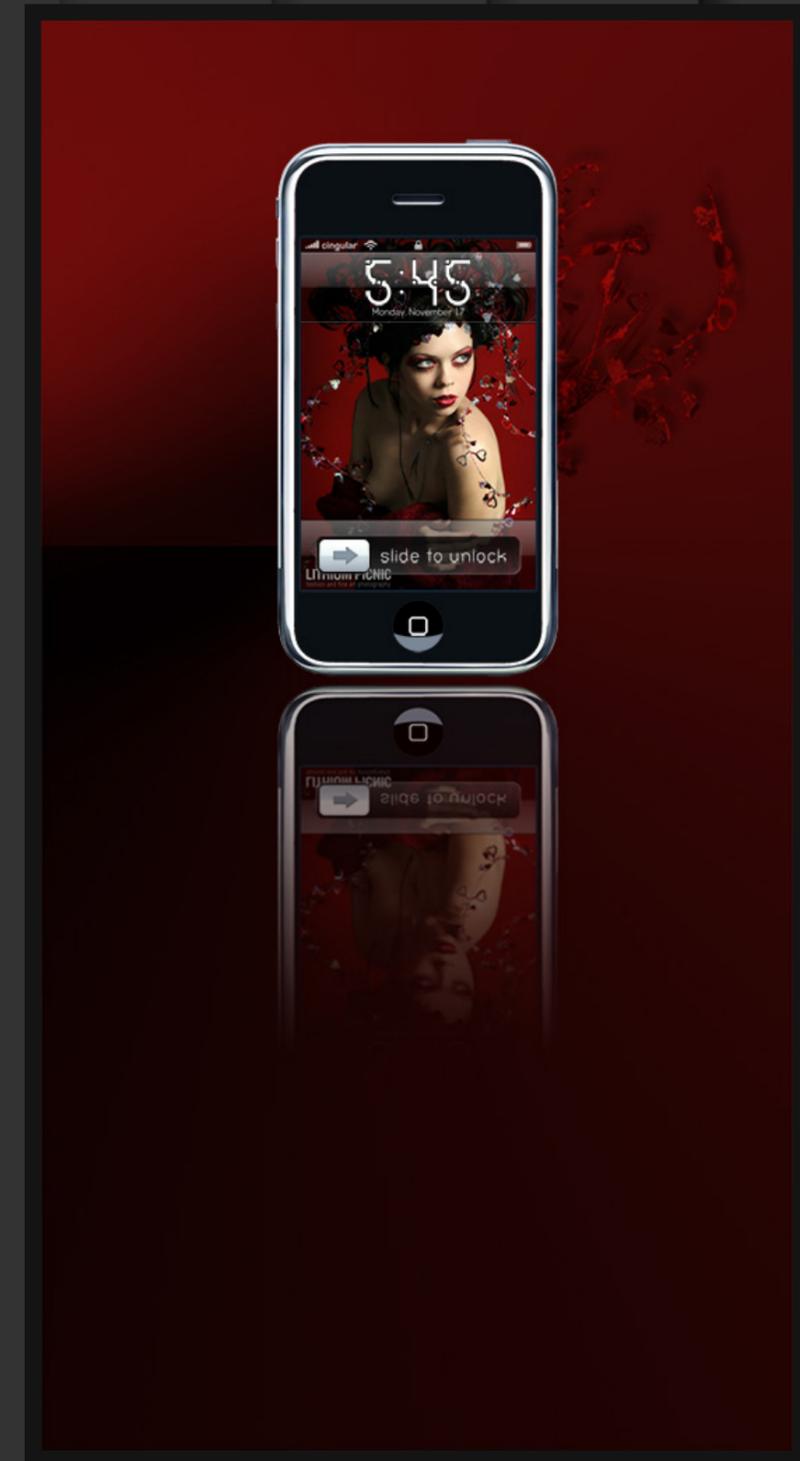
Thème: iPhone, Apple.

Client: IPS Saint-Laurent, Liège.

Commentaires: Dessin numérique sous Photoshop CS4.



'iPhone iDraw', print screen



'iPhone iDraw', dessin numérique

Deformography - Collection 1

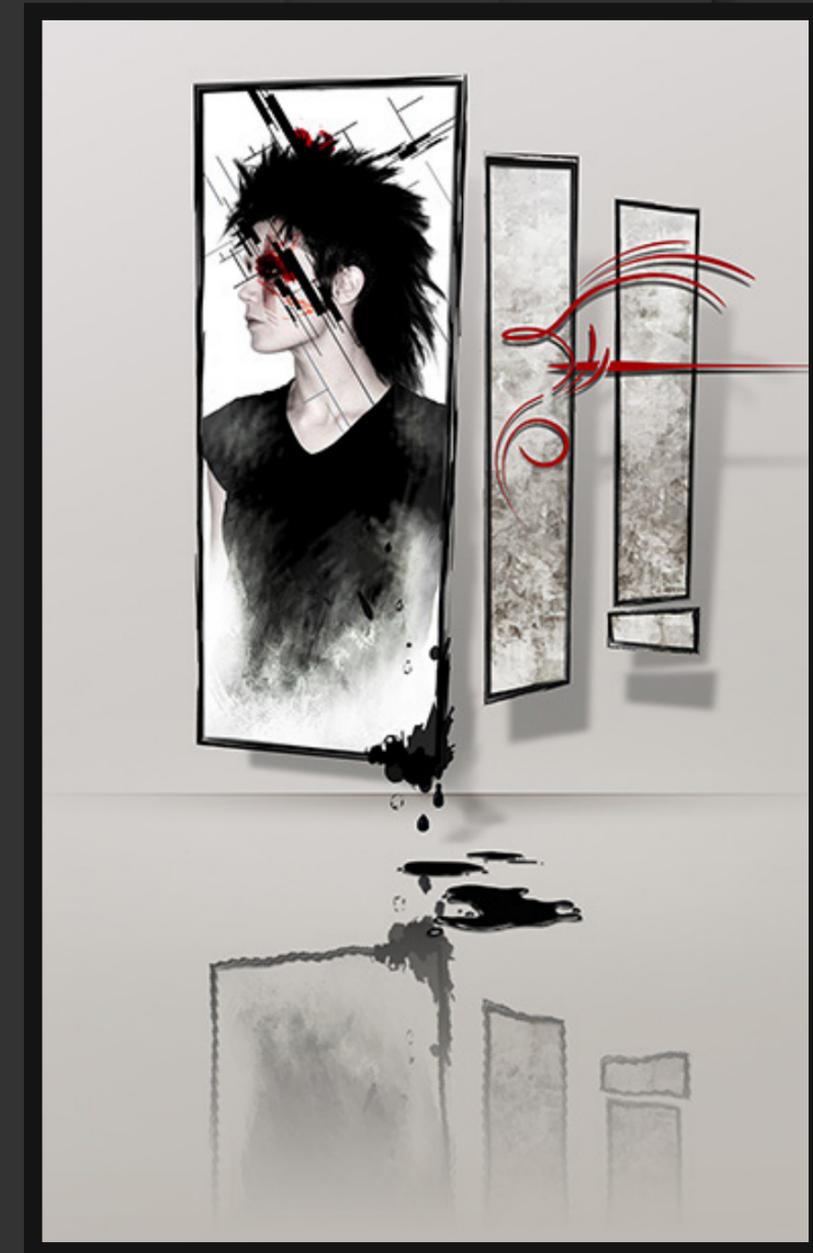
Thème: Déformation esthétique et mise en scène.

Client: Moi-même.

Commentaires: Art numérique. Visuels pour réseaux sociaux.



'Deformography 1.0', art numérique



'Deformography 1.1', art numérique

Régicide - Collection 01

Thème: Jeu d'échecs.

Client: Moi-même.

Commentaires: Art numérique, projet conceptuel personnel.



KING



QUEEN



ROOK



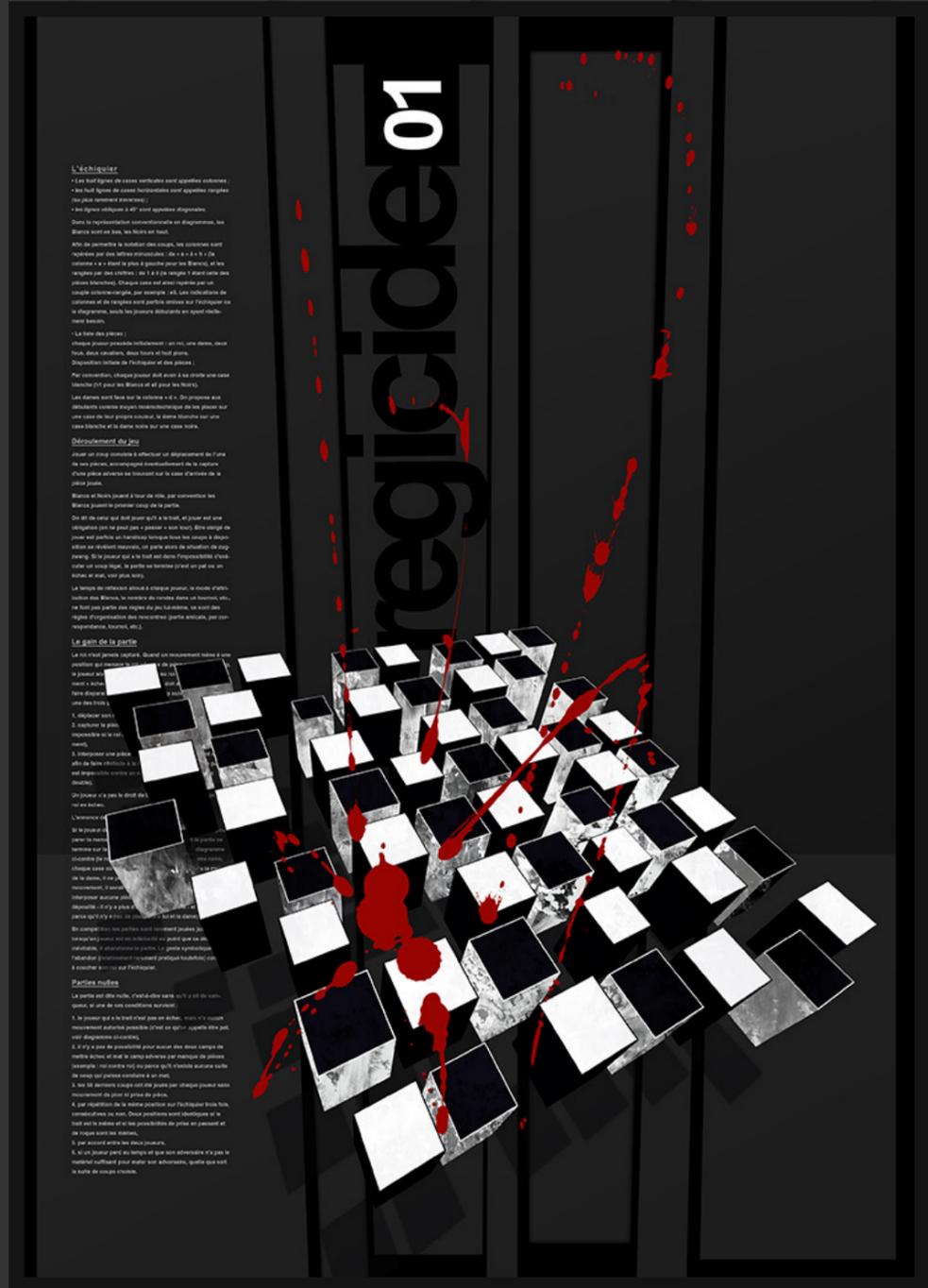
BISHOP



KNIGHT



PAWN



'Regicide collection 01', art numérique



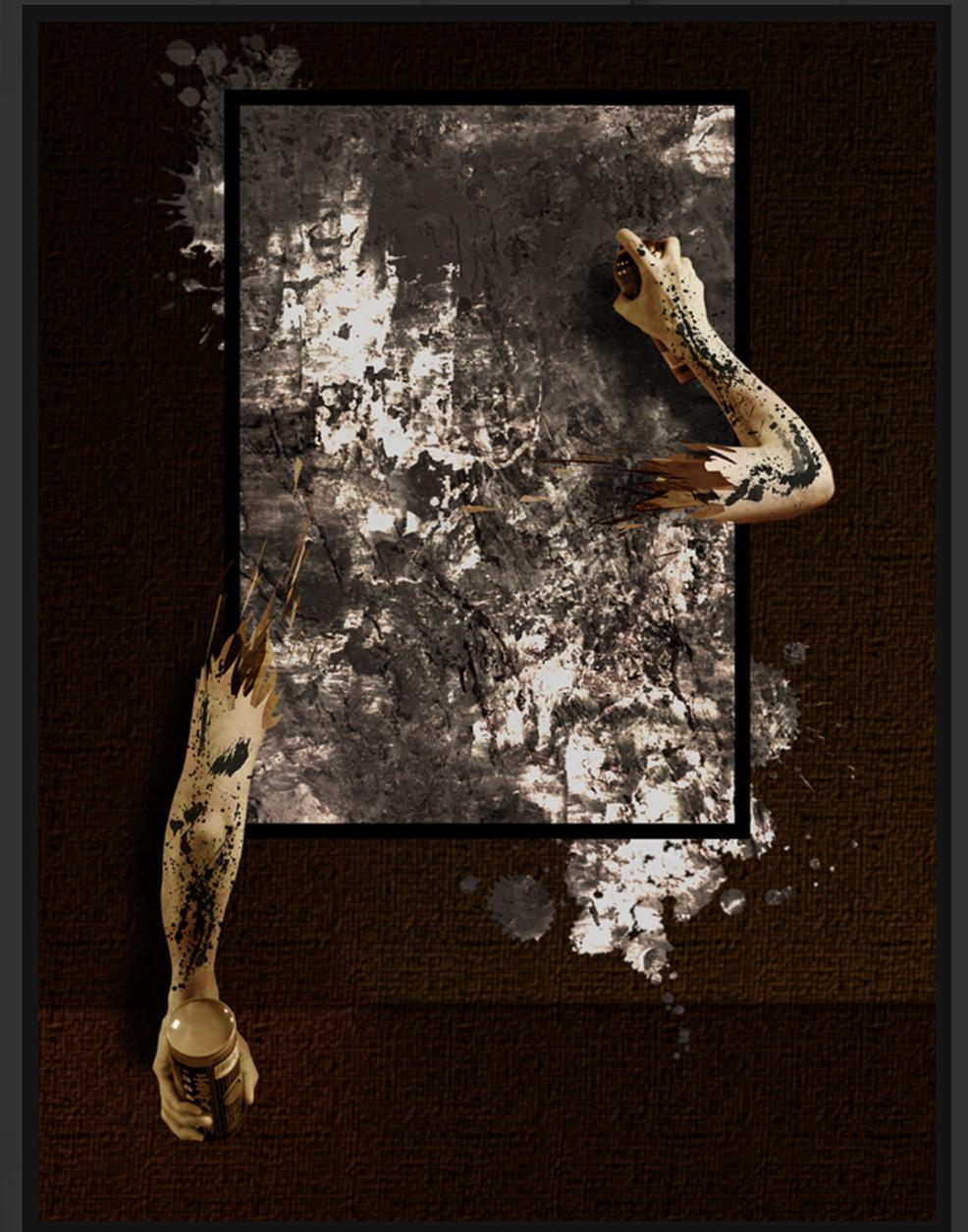
'Ghosting 02', art numérique

— — —
"Ghosting" Ghost - Collection 2

Thème: Créations esthétiques et mise en scène.

Client: Moi-même.

Commentaires: Art numérique. Visuels pour réseaux sociaux.



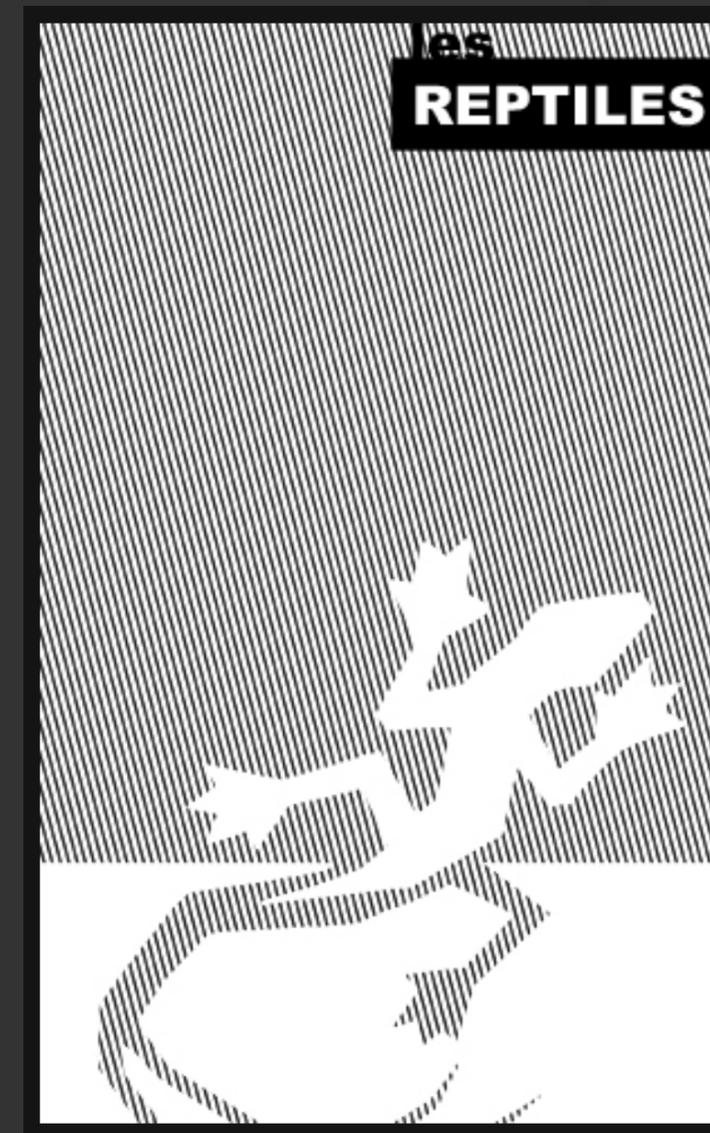
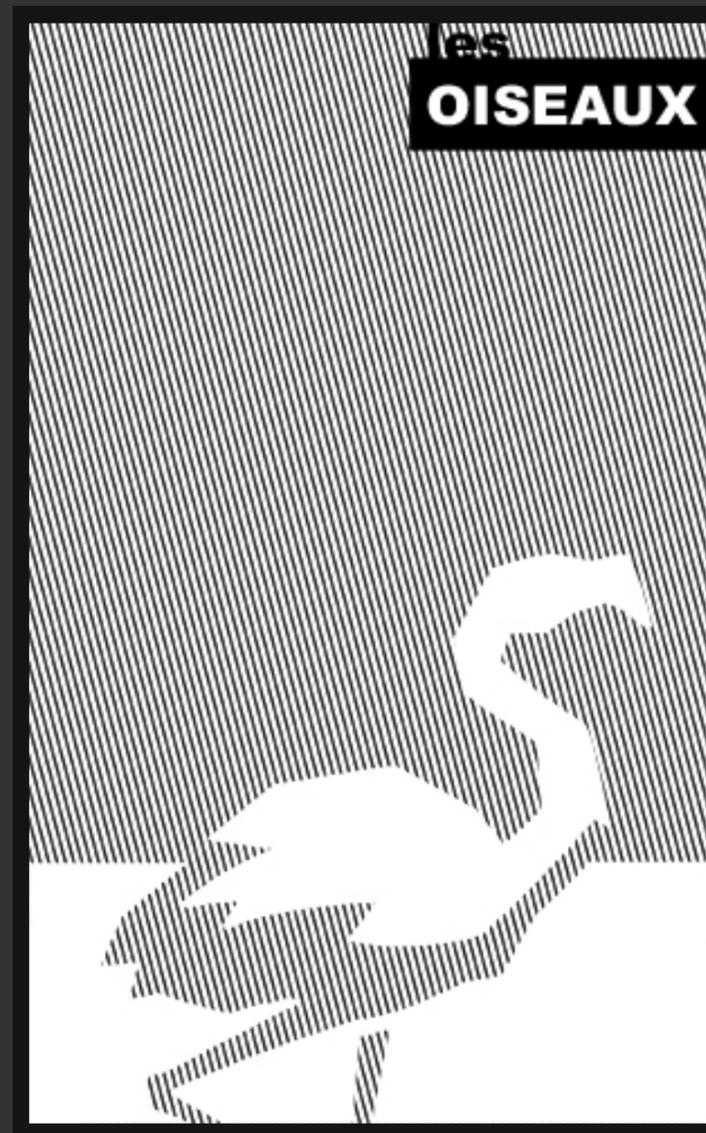
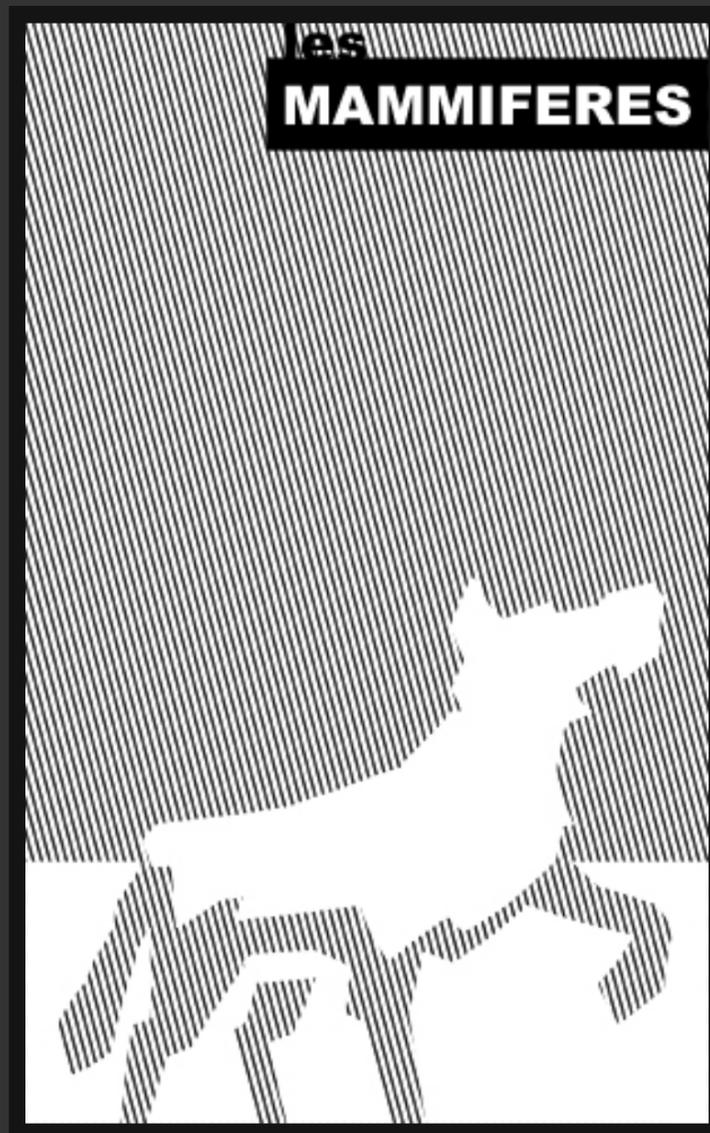
'Ghost 02', art numérique

Les animaux - Série pictographique

Projet: Pictogrammes animaliers.

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: -



J.-S. Rossbach - Self-Genius

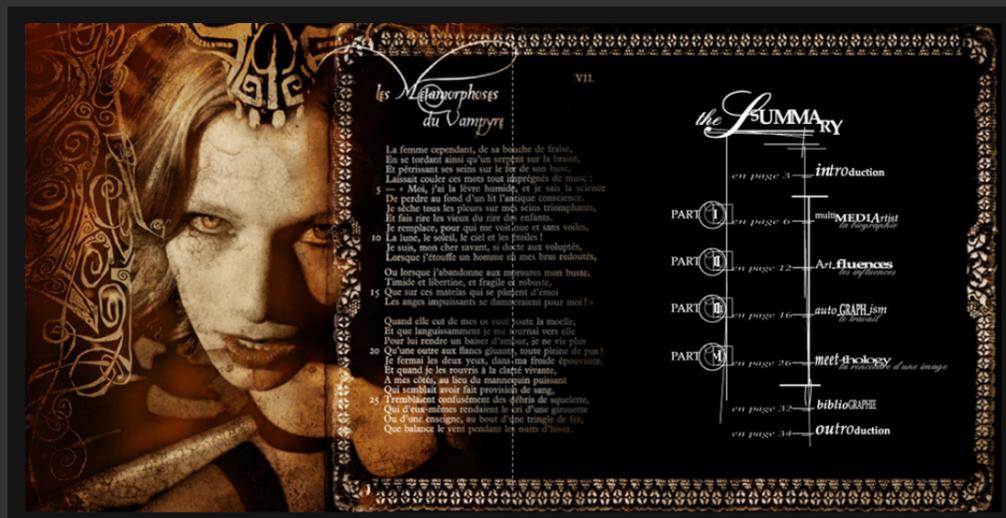
Projet: Brochure d'un auteur graphique.

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: Création et rédaction d'une brochure sur Jean-Sébastien Rossbach, Infographiste/Illustrateur/Photographe.



'J.-S. Rossbach Self-Genius', couverture



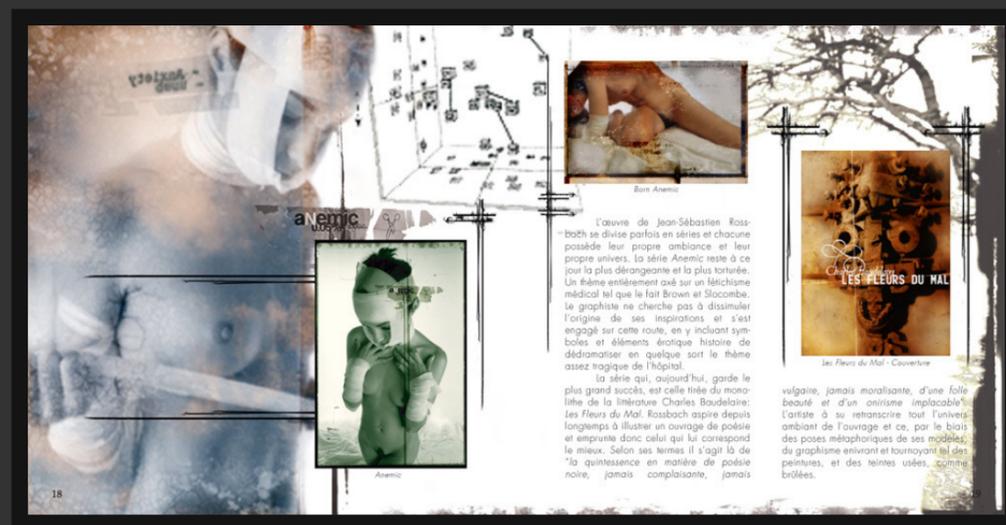
'J.-S. Rossbach Self-Genius', Sommaire



'J.-S. Rossbach Self-Genius', p.6-p.7



'J.-S. Rossbach Self-Genius', p.16-p.17



'J.-S. Rossbach Self-Genius', p.18-p.19

art-E-fac - Festival d'Art estudiantin

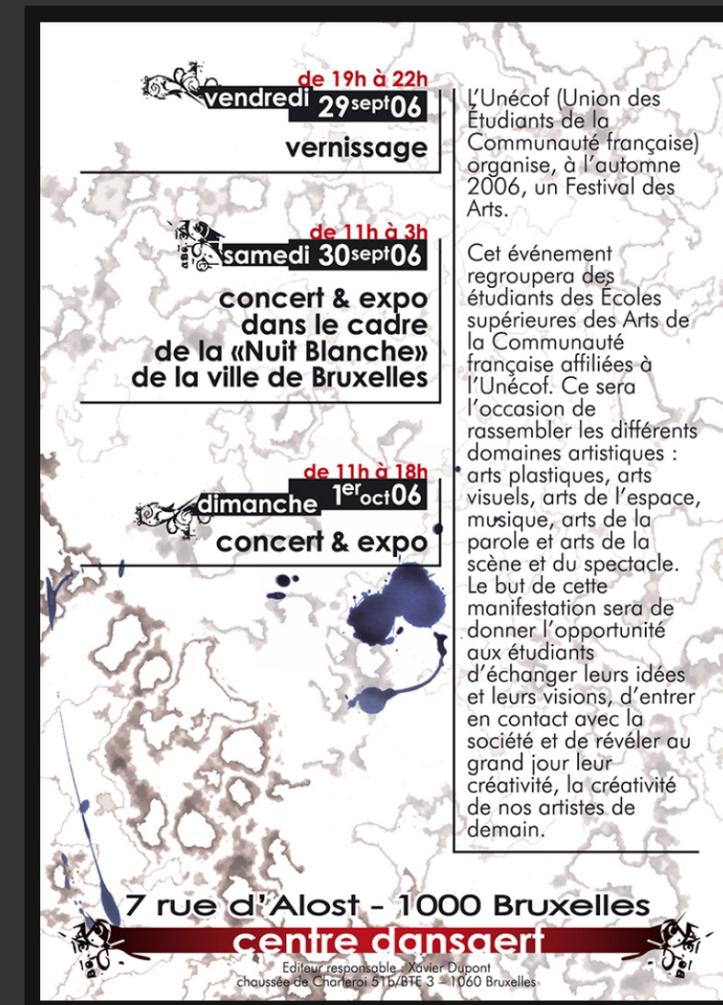
Projet: Promotion du Festival 'art-E-fac'.

Client: Unécof, Bruxelles.

Commentaires: Affiche et flyer promotionnels pour un festival organisé par l'Unécof et regroupant toutes les Écoles supérieures d'Art de la Communauté française.



'art-E-fac festival', flyer Recto



'art-E-fac festival', flyer Verso



'Soirée Please n°5', Flyer R° V°



'Soirée Please n°5', Affiche A2



'Soirée Please n°5', Prévente R° V°

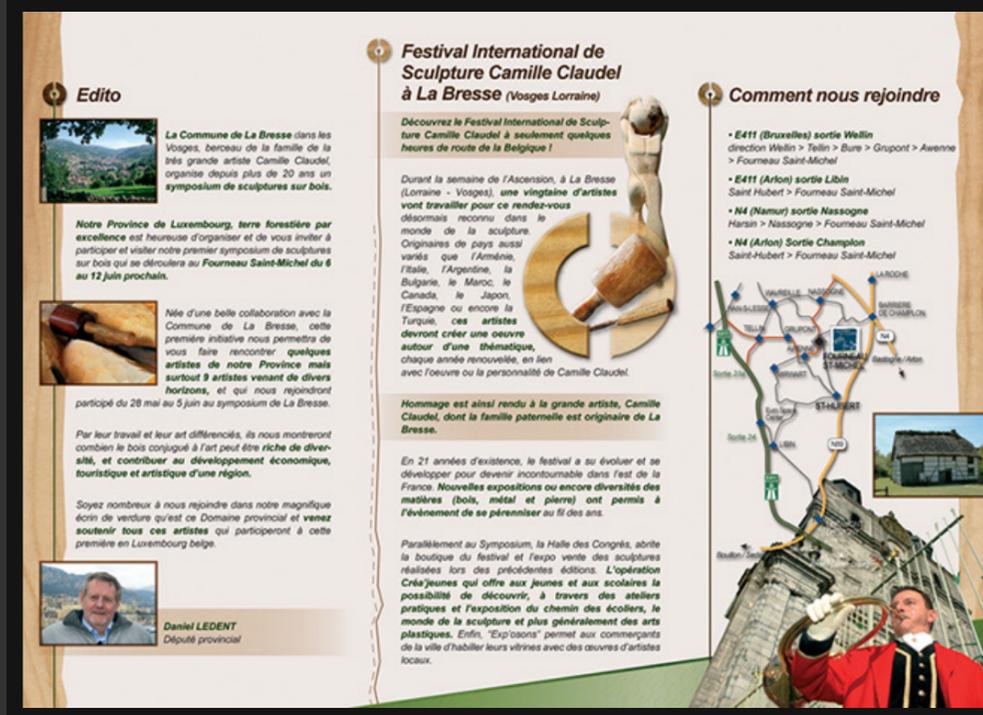
Please 5e - Le Petit Paris
Projet: Soirée DJs, Etienne de Crecy C^{ie}.
Client: Le Petit Paris, Liège.
Commentaires: Affiche, flyer promotionnels et prévente pour la soirée Please d'avril 2007.



'Festival international de Sculpture sur Bois' ed.2012, Affiche A2



'1er Grand Symposium international de Sculpture sur Bois' ed.2011, dépliant 3 volets R° V°



1er grand Symposium international/ Festival international de Sculpture sur bois - Province de Luxembourg

Projet: Sculpture et artisanat sur bois.

Client: La Province de Luxembourg, bureau du Développement citoyen

Commentaires: Affiche ed. 2012 et dépliant ed. 2011, promotion du festival international de sculpture sur bois.



Fidelity Stereobag

Url: www.la-dame-noire.com/archives/fydelity/

Client: Fydelity, Atila Network.

Commentaires: Développement en HTML/CSS, PHP, XML, JavaScript.
Pour la version actuelle, visitez: www.fydelity.eu

FYDELITY IS SETEROBAGS:

ALL BAGS HAVE A BUILT-IN **AMPLIFIER AND SPEAKERS** THAT LET YOU LISTEN TO MUSIC WITHOUT HEADPHONES. FYDELITY BAGS CONNECT TO MOST ANY **MP3 PLAYER OR SMART PHONE.**

the bag

speaker left, speaker right, amplifier

your MP3 player - or - your cellphone

HOW TO USE YOUR FYDELITY SETEROBAGS:

- Plug the 3.5mm stereo audio jack into the headphone socket on any MP3 player. make sure the hold switch is released.
- Slide the Fydelity amplifier power switch to the ON position and a blue light will illuminate.
- Start listening outside the box.
- When you're finished listening, turn off your MP3 player and slide the Fydelity amplifier power switch to the OFF position.

POWER REQUIREMENT

- DC 6 volt or 4x "AA" batteries
- On/Off switch blue LED indicator light

INPUT

- 3.5mm stereo iPhone compatible jack

OUTPUT

- Maximum 3000 milliwatts.
- Signal to Noise Ratio: 60db
- Frequency Response: 150KHZ-20KHZ
- Amp Input Sensitivity: 200mV/150ohm (at 1KHz)
- Channel Isolation: 40db

iPod & iPhone are trademark of Apple INC registered in the U.S. and other countries. FYDELITY is trademark of HIGHT FYDELITY, LLC and is used under license. © Copyright 2010 SCRATCH TRACK, LLC all right reserved. Made in China - U.S. patent D565431, D566130 and others pending patents are used under license.

Fidelity, v.1, page Concept

FYDELITY G-FORCE

DETAILS

PULLING ENOUGH IT'S TO KNOCK
he Maxwell guy out of his chair. FYDELITY'S G-Force bag will definitely ROCK YOUR WORLD! There's an adjustable shoulder strap, plenty of room to carry lots of gear, plus a small laptop or netbook.

FAM NOT A BOOM BOX
and some folks think with PU BACKCOWS, PP WEAVING, ABS PLASTIC. Some say seeing is believe, but the eye can plays tricks on you. While these may not look like the Old School Boom Box of the 80's, just close your eyes and listen to their sweet beats. I AM NOT A BOOM BOX samples the color and style of the era embodied with a Factory spirit to re-invent the technology for unimpaired lifestyles of THE CITY. TEN.

PU LEATHER, PP WEAVING, ABS PLASTIC

PU LEATHER, PP WEAVING, ABS PLASTIC

PU LEATHER, PP WEAVING, ABS PLASTIC

Fidelity, v.1, page Products

FYDELITY CONTACT INFORMATION

SEND US A MESSAGE

name
address mail
message

CONTACT INFORMATION

ATILA NETWORK SPIL
Western & Eastern Europe
Tel:+32 (0) 20 66 11 14
Fax:+32 (0) 27 96 23 55
mailto:info@fydelity.eu
www.atilanetwork.com
www.fydelity.eu

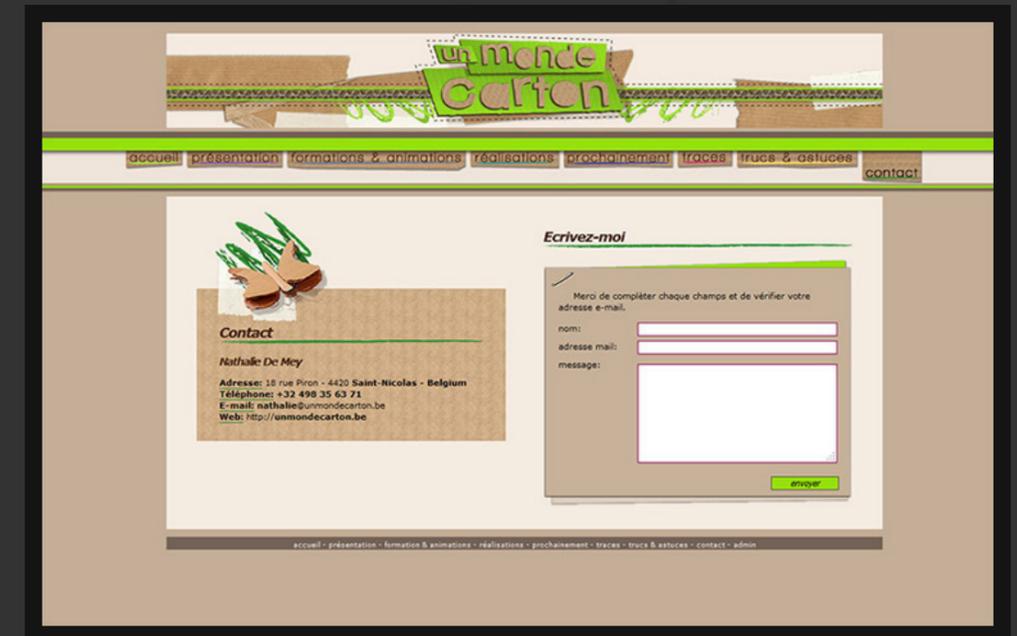
Fidelity, v.1, page Contact



'Un Monde Carton', page Présentation



'Un Monde Carton', page Formation & Animations



'Un Monde Carton', page Contact

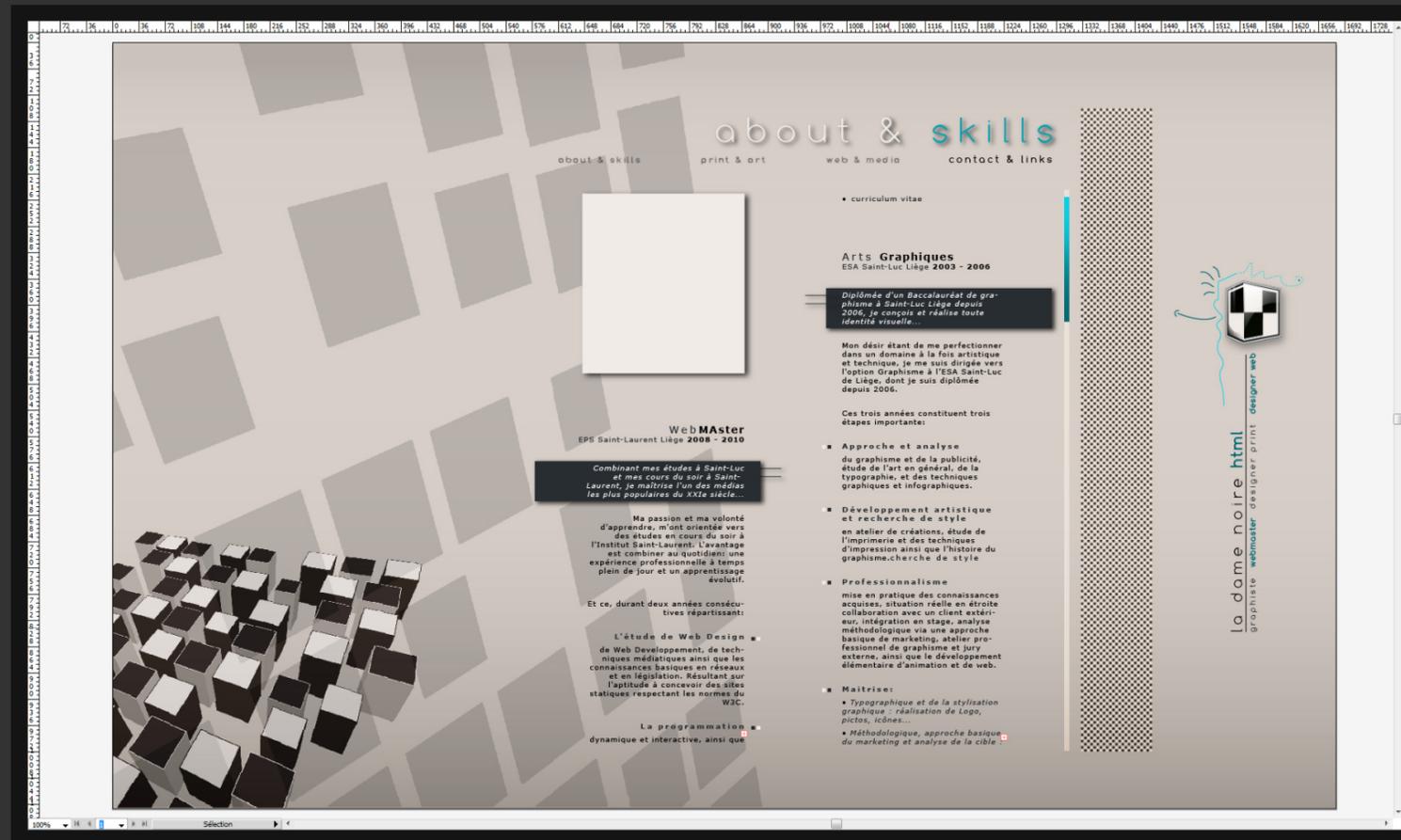
Un Monde Carton
Url: unmondecarton.be
Client: Nathalie de Mey, Saint-Nicolas.
Commentaires: Développement en HTML/CSS, JavaScript. Projet scolaire.

La Dame Noire V 2.0

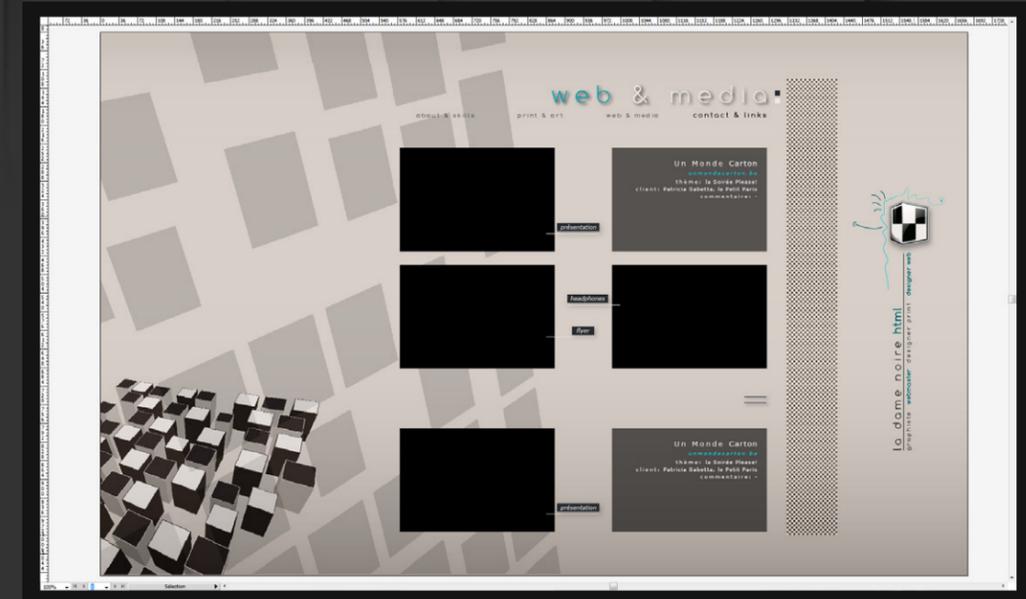
Url: - (projet en construction)

Client: Moi-même.

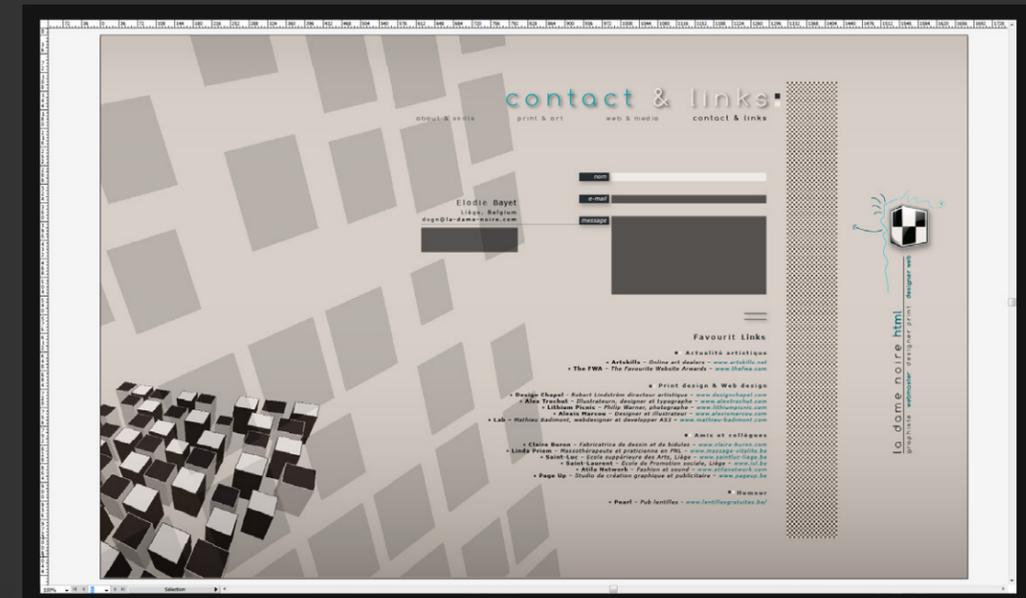
Commentaires: Mockup de mon prochain site professionnel.



'www.la-dame-noire.com' v. 2.0 ed.2013, page Skills



'www.la-dame-noire.com' v. 2.0 ed.2013, page Web



'www.la-dame-noire.com' v. 2.0 ed.2013, page Contact

European citizens' initiative

Url: www.europarl.europa.eu/aboutparliament/en/001eb38200/European-citizens'-initiative.html

Client: Parlement européen.

Commentaires: Animation flash AS3 en 6 panneaux sur l'initiative citoyenne mise en place par le traité de Lisbonne.

European citizens' initiative

As of 1 April 2012, EU citizens have a new tool allowing them to participate in shaping EU policy. Put in place by the Lisbon Treaty, the citizens' initiative allows 1 million citizens from at least a quarter of the EU Member States to ask the European Commission to propose legislation in areas that fall within its competence. The organisers of a citizens' initiative - a citizens' committee composed of at least 7 EU citizens, resident in at least 7 different Member States - have 1 year to collect the necessary support. Signatures must be certified by the competent authorities in each Member State. Organisers of successful initiatives will participate in a hearing at the European Parliament. The Commission will have 3 months to examine the initiative and decide how to act on it.



Key numbers

The procedure

A committee can't be set up by an organisation, though they can support your issue. Want to know more - [check the regulation \(article 8\)](#).

Step #2

Register your initiative!
And wait for the green light from the European Commission.

You can register the initiative in any one of the 23 official EU languages

First gather some basic information: the title of the initiative, a short summary of the subject matter, a reference to the EU treaties, the contact details of your citizens' committee.

The European Commission will get back to you within two months to let you know if the initiative fulfils the basic conditions to go ahead. Your initiative will be published in

[Download \[.pdf\]](#)

Links

Share

Signatures needed per country

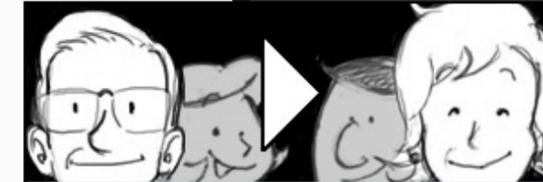
For further information see :

- [European citizens' initiative](#)
- [Regulation \(EU\) No 211/2011 of 16 February 2011 on the citizens' initiative](#)
- [Amendment to Regulation \(EU\) No 211/2011 changing minimum number of signatures per country](#)
- [Lisbon Treaty \(Consolidated version of the Treaty on European Union\)](#)
- [FAQ](#)

Share [f](#) [t](#) [g+](#)

[★ Add to bookmarks](#)

[Sign up for email updates](#)



Key numbers

The procedure

Signatures needed per country

Denmark **9750**
Estonia **4500**
Finland **9750**
France **55500**
Germany **74250**
Greece **16500**
Hungary **16500**
Ireland **9000**
Italy **54750**
Latvia **6750**
Lithuania **9000**
Luxembourg **4500**
Malta **4500**
Netherlands **19500**
Poland **38250**
Portugal **16500**
Romania **24750**
Slovakia **9750**

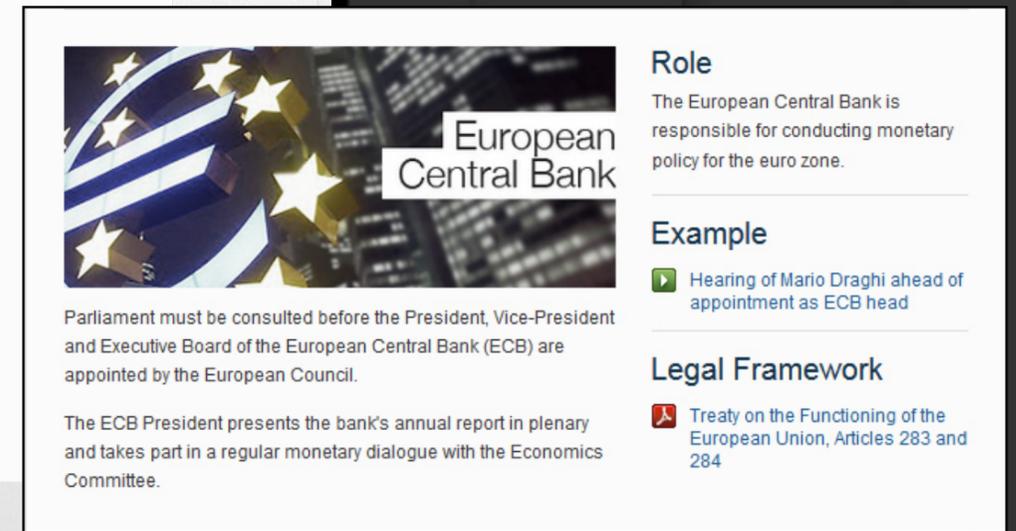
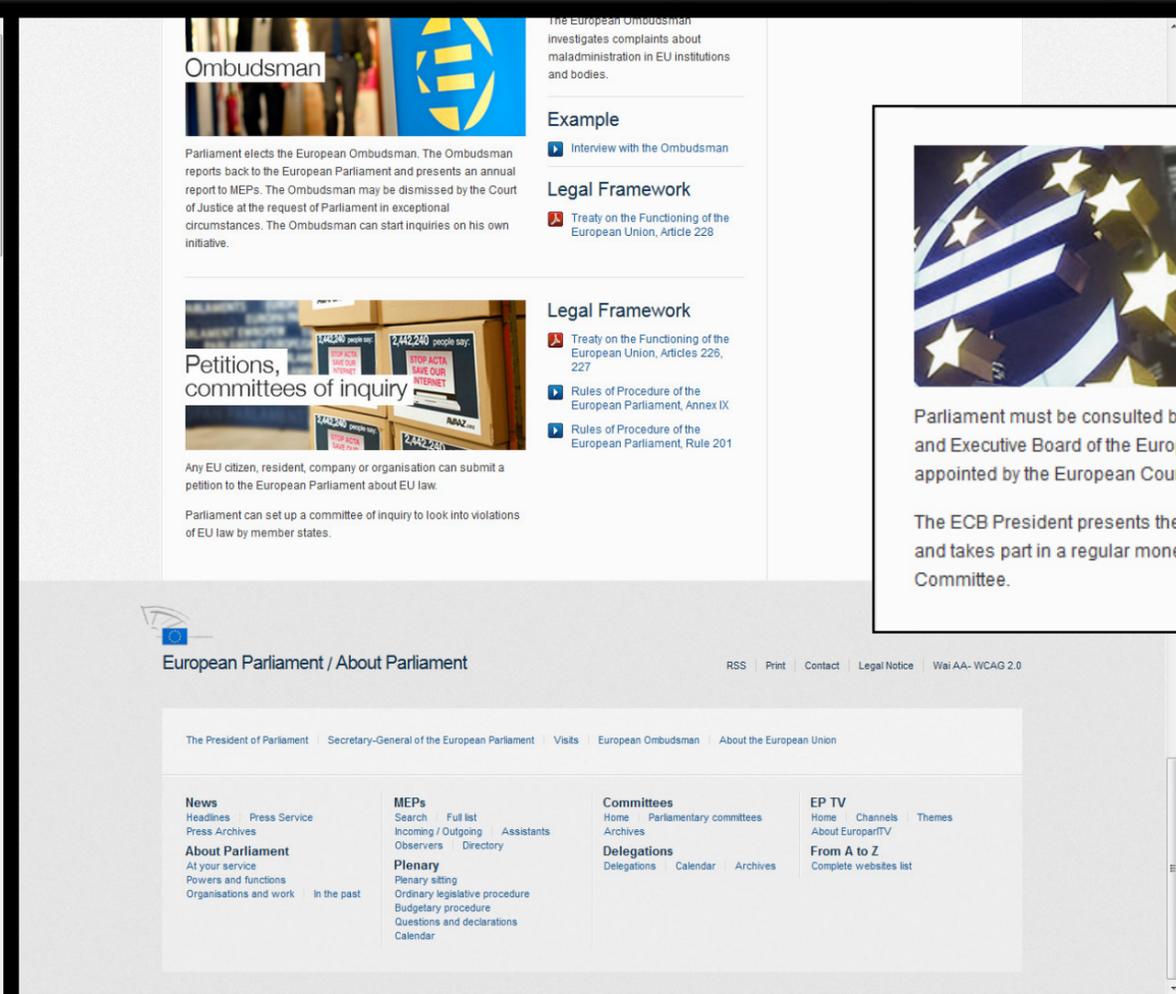
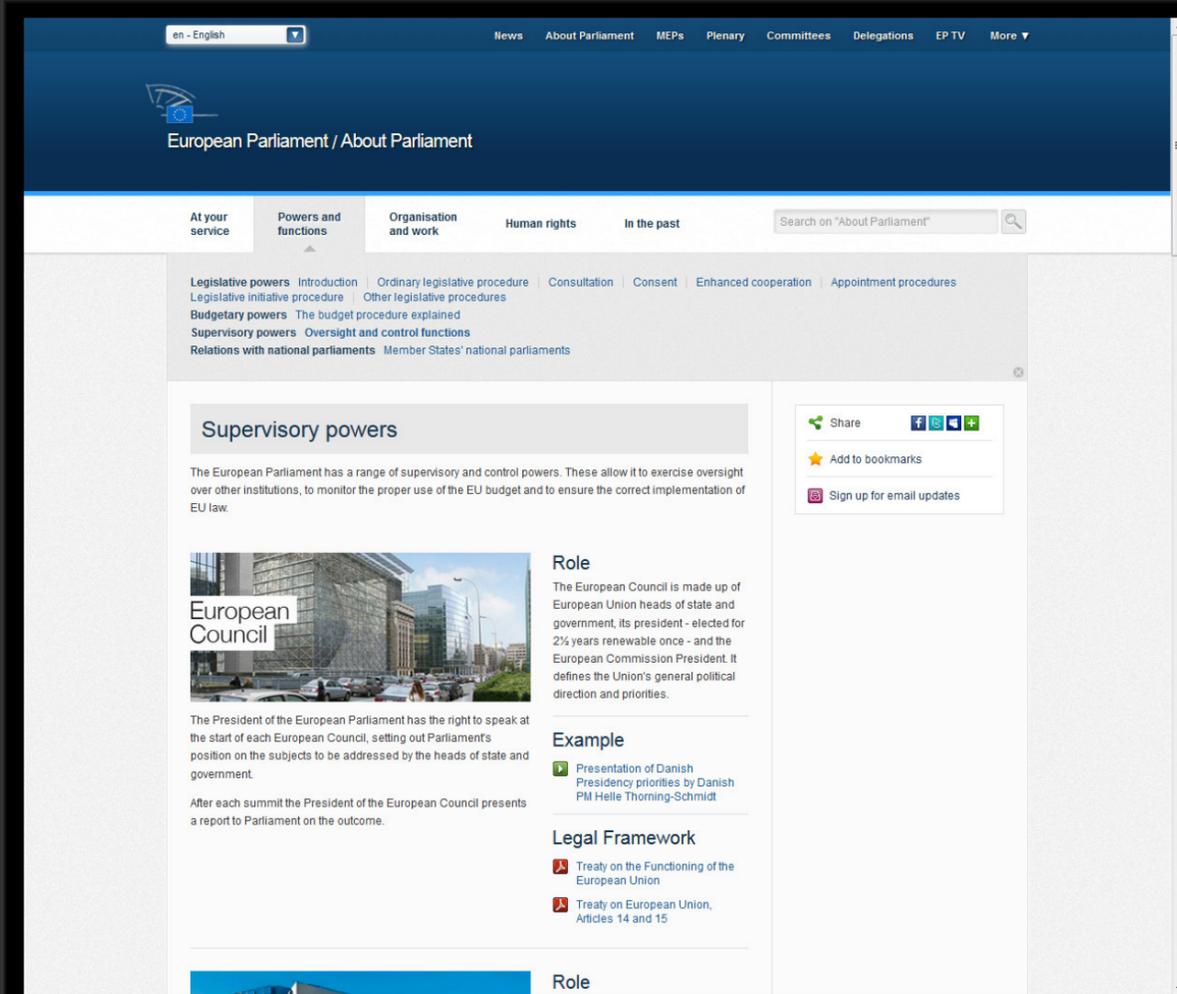
[Download \[.xls\]](#)

Links

Share

'Citizens' initiative - Signature needed', animation Flash

'Citizens' initiative - The Procedure', animation Flash



'Supervisory Powers - European Central Bank', développement html/CSS

'Supervisory Powers', développement html/CSS

Supervisory Powers

Url: www.europarl.europa.eu/aboutparliament/en/00b9de8689/Oversight-and-control-functions.html

Client: Parlement européen.

Commentaires: Présentation des différents pouvoirs de supervision du Parlement européen.

EUROPEAN PARLIAMENT ELECTION OBSERVATION



Missions

- 2009 - 2014
- 2004 - 2009
- 1999 - 2004
- 1994 - 1999
- All

Countries

Angola

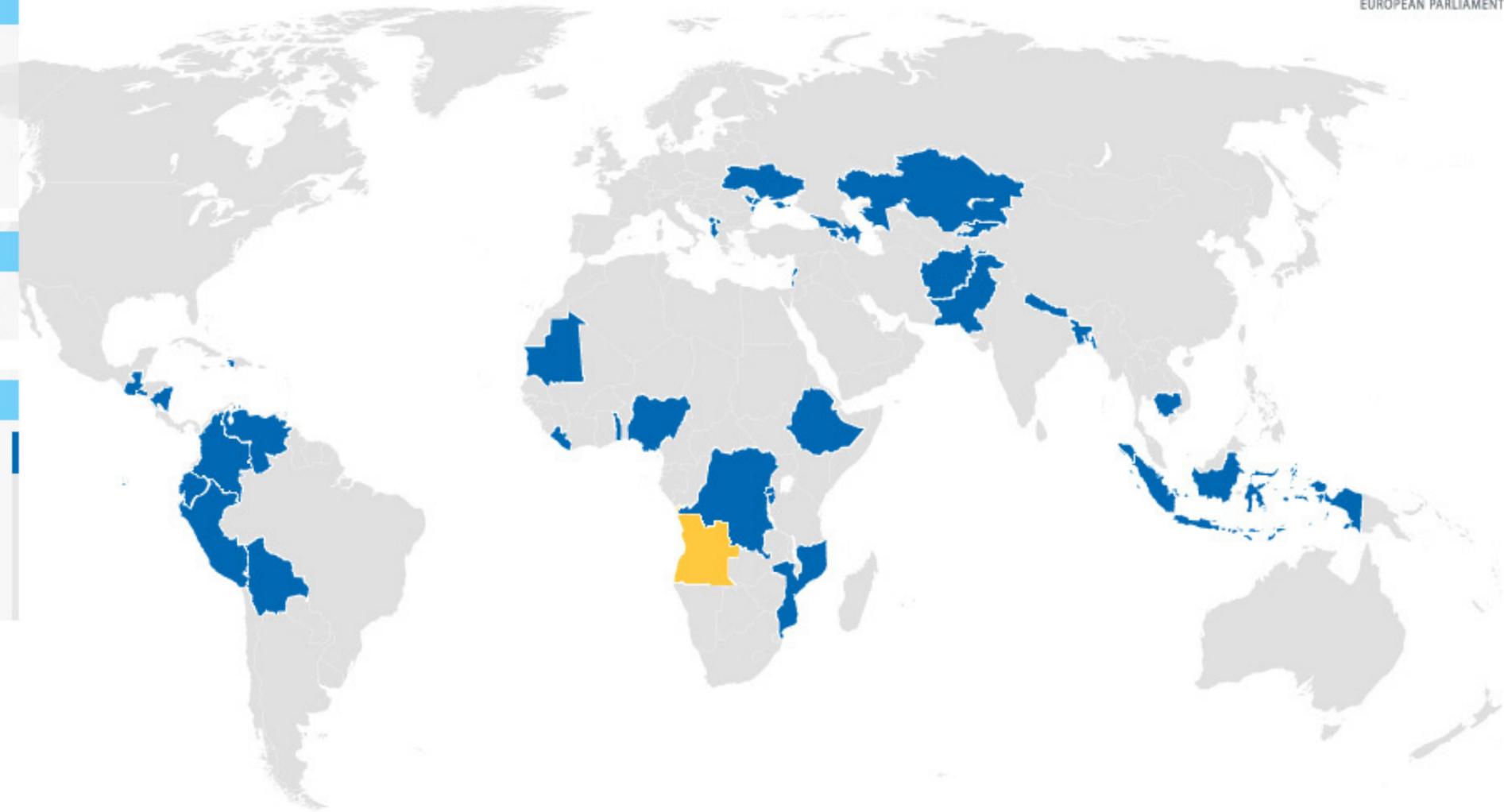
Angola

08.10.2005

Type: Parliamentary
[PDF Report en](#)

04.09.2004

Type: Parliamentary
[PDF Report en](#)



Source: European Parliament

Election Observation - Carte

Url: - (encore non publié actuellement)

Client: Parlement européen.

Commentaires: Création d'une carte interactive en JavaScript sur le soutien du Parlement européen pour la démocratie et le respect des Droits de l'Homme.

'Election Observation', carte Javascript/Html/Css

Végétation 1 et 2

Thème: Végétation.

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: Illustration avec intégration texture animale.



'Végétation 1', illustration au crayon graphite et intégration d'image



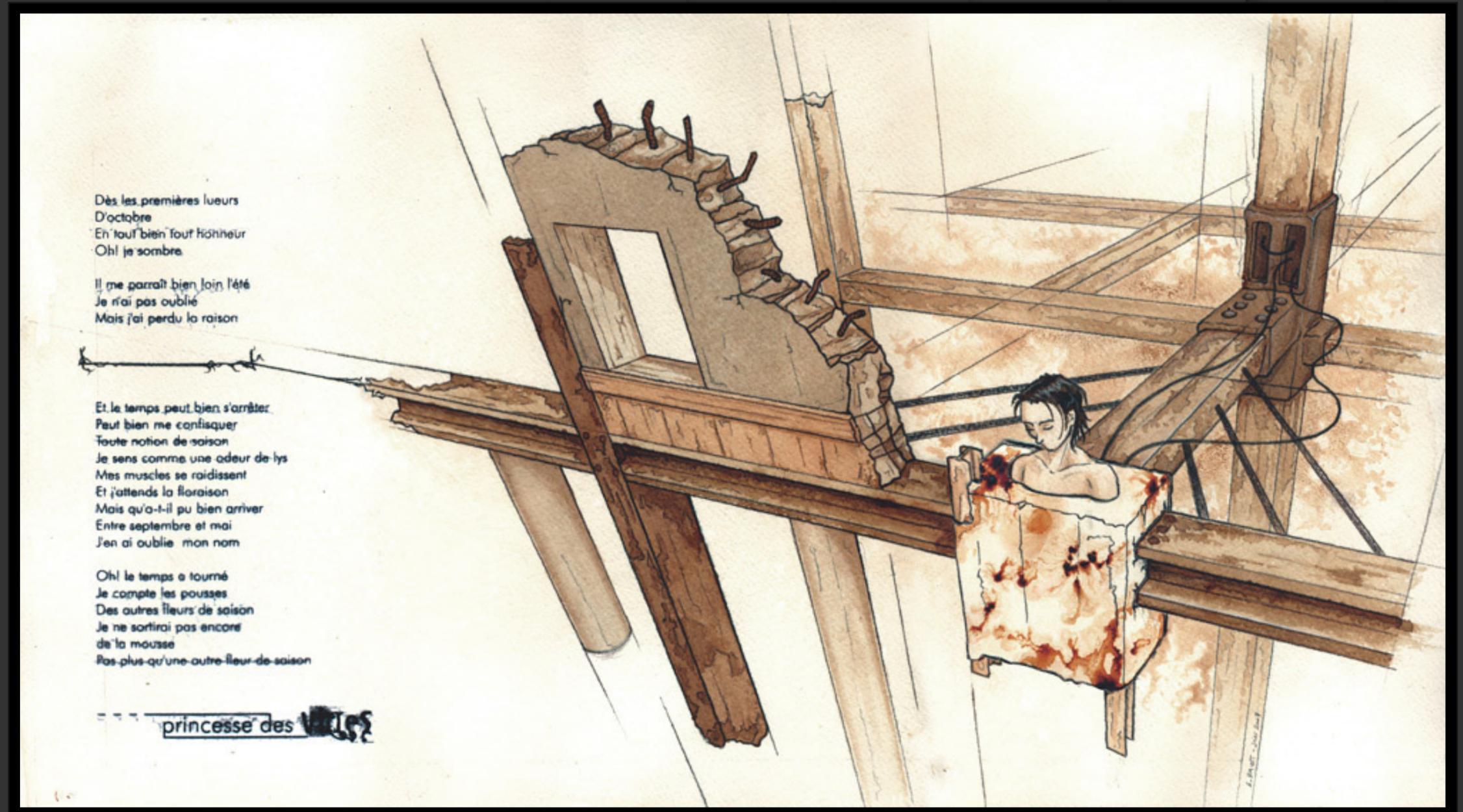
'Végétation 2', illustration à l'encre de chine

Princesse des villes

Thème: 'Princesse de...'

Client: ESA Saint-Luc, Liège.

Commentaires: Illustration et intégration d'un extrait de chanson française.



'Princesse des villes', illustration au brou de noix et crayons graphites



'The Black & White Composer', bombes de couleurs, poscas et vernis-colle



'The Black & White Composer', bombes de couleurs, poscas et vernis-colle

The Black & White Composer - Guitare

Thème: Customisation guitare.

Client: Moi-même.

Commentaires: Personnalisation d'une guitare via aérogaphie, marqueurs posca et partitions de musique collées.



contact & infos

Elodie **Bayet**

Liège, **Belgique**

dsgn@la-dame-noire.com

www.**la-dame-noire**.com

la dame noire **concept**

Ce concept est inspiré par la pièce la plus puissante du jeu d'échecs : la reine (souvent appelée "Dame"). Ces nombreuses possibilités de déplacements font d'elle un personnage clef dans l'élaboration et le déroulement d'une stratégie.

Je considère qu'on peut associer la communication visuelle à une partie d'échecs. La conception graphique relève d'un travail de réflexion, et l'image de marque d'une stratégie.

Ce métier mélange l'analyse environnementale, la méthodologie de projet, la prévision et l'improvisation.

Une vocation exaltante, un plaisir à l'instar d'un jeu regroupant savoir et savoir-faire, défis et vigilance face aux opportunités, précision et spontanéité.



la dame noire **book**

graphiste **webmaster** designer print **designer web**